

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

Команда № 27

Машиностроение



Нижегородская область



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ 2023

Паспорт кластера

Регион:
Нижегородская область



Профиль:
машиностроение



Состав
кластера:

1 базовый колледж (АКТТ)
5 сетевых колледжей
(АПК, СПТ, ППТ, ЛГК, ОМТ)
4 предприятия-партнёра

Профессии и
специальности

10 образовательных программ:
6 профессий,
4 специальности



ТЕМП-ДВИГА

РИКОР
ЭЛЕКТРОНИКС



общий
контингент

1100



кадровая
потребность

1500



Контингент	2023	2024	2025
Базовый колледж	200	400	525
Сеть	450	900	1100

2023	2024	2025	2026	2027
212	152	147	130	130



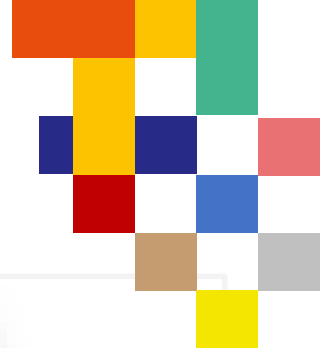
АРЗАМАС
КОММАШ

Техномер
ЦИФРОВОЙ УЧЁТ ГАЗА



Ракко
ГАЗЭЛЕКТРОНИКА

Место кластера в цепочке создания стоимости внутри отрасли в регионе



Текущее состояние



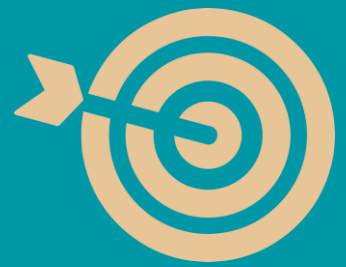
Целевое состояние

Кластер ближайшего горизонта событий: агрегатор образовательного, кадрового и производственного потенциала трудовых ресурсов, сконцентрированных на юге Нижегородской области

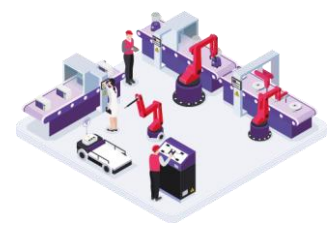
Миссия кластера

«Сопровождаем Вас на профессиональном пути: от первой профессиональной пробы - до руководителя завода!»

”



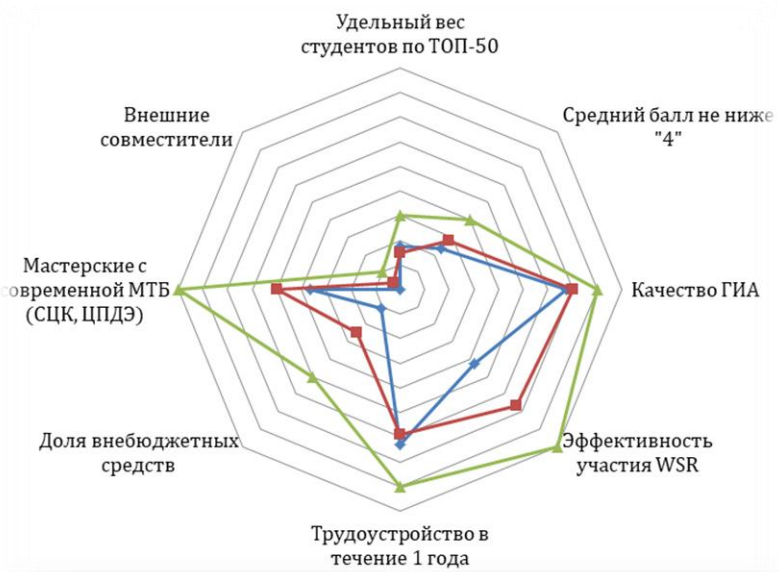
Вдохновляющие цели кластера



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ХАБ	УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ, КАДРОВЫЙ АГРЕГАТОР
Создание инженерных классов в школах (2 класса, 2 школы)	Минимум 20 наименований продукции и услуг	10 востребованных образовательных программ
Концепция многоуровневой профориентации 100% охват учащихся 6-11 кл.	Увеличение доли внебюджетных средств - 23,5 млн. руб. к 2025 году.	Более 100 востребованных программ ПО и ДПО, 300 слушателей от Предприятий ежегодно
Реализация Программы популяризации и проекта «Амбассадоры Профессионалитета» 100% показатель	Создание рабочих мест для студентов - 33 рабочих места	Более 12 предприятий – опорных работодателей



Оценка потенциала кластера



Ключевые сильные стороны

- Кадровое партнерство
- Кадровый потенциал
- Актуализация образовательных программ под запрос работодателя
- Публичная репутация – честный и доверительный имидж

Ключевые дефициты

- Разрыв технологий и оборудования: учебного и производственного
- Прозрачное и доступное карьерное проектирование
- Отсутствие готовой бизнес-модели



Дорожная карта



Управленческие приоритеты кластера

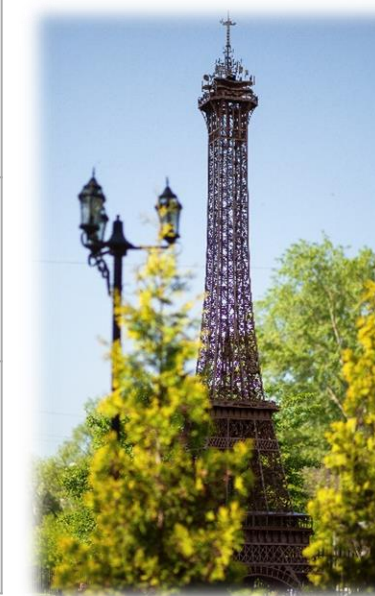


1 сентября 2024 года	 Колледж	 Предприятие	 РОИВ
 1 ПРИОРИТЕТ	Материально-техническая база под условия производства, высокотехнологичное оборудование, 100% включенное в образовательный и маркетинговый процессы 	Высокие показатели трудоустройства выпускников под конкретные рабочие места и корпоративную культуру Предприятия 	Развитая система профориентации школьников и молодежи
 2 ПРИОРИТЕТ	Высокий уровень управленческих компетенций команды кластера, профессионализм и включенность в технологические процессы педагогического состава	Навыки работы на современном оборудовании «Выпускник под ключ». Преемственность специальных компетенций 	Трудоустройство выпускников на Предприятия, согласно приоритетным направлениям развития региона. Управление процессами трудоустройства 
 3 ПРИОРИТЕТ	Трудоустройство по профессии. Гибкие и прозрачные карьерные траектории студентов. Участие выпускников в развитии колледжа 	Эффективные механизмы адаптации молодых сотрудников, 100% закрепляемость выпускников. Формирование имиджа Работодателя приоритетного выбора	Отраслевая модель взаимодействия колледжей и Предприятий, автономность профессиональных образовательных организаций 

Отмечается совпадение в приоритетах - показатели процесса синхронизации подготовки квалифицированных кадров под запросы экономики

Продуктовая линейка кластера

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ	УСЛУГИ	ПРОДУКЦИЯ
1. Работа Ресурсного Центра . (более 100 программ)	1. Изготовление металлических изделий на станках ЧПУ под заказ предприятия (3 заказчика)	1. Сварные металлоконструкции (физические лица)
2. Работа автошколы . (180 чел. в год)	2. Сварка изделий из металлов	2. Сварные металлоконструкции (юридические лица)
3. Проведение научно-практических мероприятий (3 в год)	3. Гибка металла, шлифовка изделий	3. Арт-объекты художественной сварки
4. Консультативное и техническое сопровождение	4. Метрологические измерения	4. 3D-моделирование . (Сувениры и детали)
5. Организация профориентационных мероприятий	5. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	5. Программирование Arduino (Стенды, АИС)



«Профориентационный ХАБ»

Проблема/ вызов

- ❑ **Отсутствие синхронизации** в профориентационной работе;
- ❑ **Низкий средний балл** абитуриентов;
- ❑ **Внешняя мотивация** выбора профессии;
- ❑ **Низкая популярность** рабочих профессий

Решение

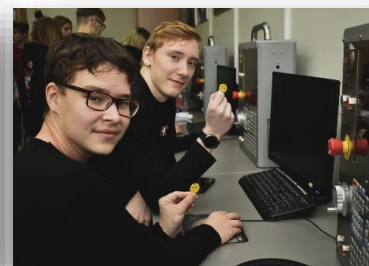
Реализация проекта «Профориентационный ХАБ» (**многоуровневая система профориентации**)

Результат

- ❑ Охват 100% школьников 6-11 классов **профессиональным тестированием**;
- ❑ Профессиональные пробы (50 чел в год);
- ❑ Получение **первой профессии** учащимися 8-9 кл. (30 чел.);
- ❑ Открытие **инженерного класса**;
- ❑ Повышение **ср. балла до 4.0**

Ресурсы

- Опытный педагогический состав
- Студенты - Амбассадоры «Профессионалитета»;
- Партнёрские отношения (экскурсии на предприятия реального сектора экономики);
- Участие родительского сообщества;
- Мощная медийная поддержка



Почему сработает

Востребованность и популярность технического образования. Участие в профориентации Предприятий. **Гарантии трудоустройства,** возможность получить несколько профессий – это **магниты**, которые будут притягивать абитуриентов на образовательные программы кластера



«Учебно-производственный комплекс»

Проблема / вызов

- ❑ Ограниченный спектр необразовательных услуг и продуктов, производимых по профилю колледжа;
- ❑ Низкая периодичность оказываемых услуг;
- ❑ Недостаточный объем внебюджетных средств

Решение

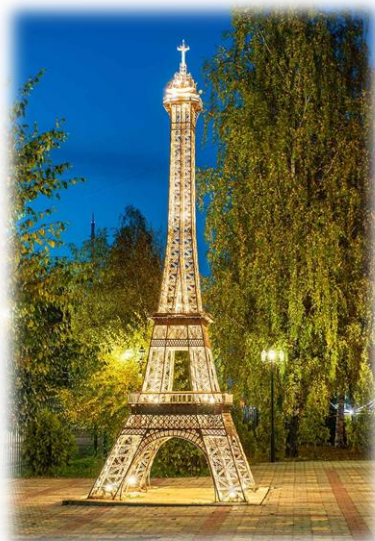
Открытие учебно-производственного комплекса

Результат

- ❑ Создана **продуктовая линейка**, проработана «воронка» продаж;
- ❑ Создано **33 рабочих места** для студентов;
- ❑ Повышена **доля внебюджетных доходов** – 23,5 млн.

Ресурсы

- Современное оборудование;
- Юридическое сопровождение;
- Опыт изготовления номенклатуры изделий;
- Географическая и экономическая точка притяжения;
- Кадровое изобилие.



Почему работает

Сварочные и токарные работы, изготовление металлических конструкций, техническое обслуживание и ремонт автомобилей – самые **востребованные услуги и продукты на рынке. Свободные «ниши»** на рынке услуг и товаров юга области, **выигрышное УТП.** Большое количество партнеров.



Образовательный, производственный, кадровый агрегатор

Проблема / вызов

- ❑ **Несоблюдение** договорных обязательств;
- ❑ **Нехватка** квалифицированных кадров;
- ❑ **Низкий процент** закрепляемости на рабочем месте

Решение

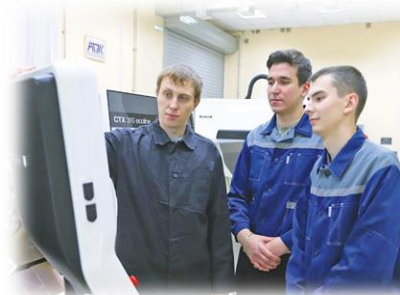
Реализация проекта
Работодатель 2.0
(участие опорного предприятия)

Результат

- ❑ **10 образовательных** программ;
- ❑ **100 программ ДПО** под запрос работодателя;
- ❑ **300 слушателей** проходит обучение ежегодно;
- ❑ **расширен пул** работодателей – **12 предприятий**

Ресурсы

- Деятельность Ресурсного Центра;
- Опыт разработки программ
- SMM-продвижение созданных продуктов;
- Привлечение наставников с производства;
- Географическая и экономическая точка притяжения



Почему работает

Предприятиям на постоянной основе требуются квалифицированные рабочие и специалисты. Рост производства и внедрение инноваций требует постоянного повышения квалификации. **Необходимость** преимущества специальных компетенций.



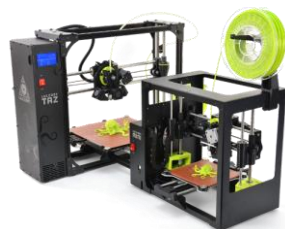
Первые победы кластера



Придумали
миссию
кластера



Открыли
инженерный
класс



Реализовали 3D
продукцию –
воронка продаж



Заклучили 5
НОВЫХ
соглашений



Средний балл
2023
- 4.01 балла



Продали новые
образовательные
курсы



**ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
ВЫРЫВАЕТСЯ ВПЕРЕД**

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

машиностроение



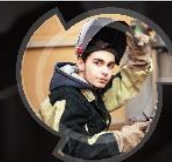
Медийное сопровождение
на Федеральном уровне

ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!

япроф.рф

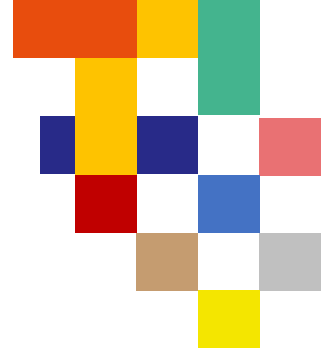


машиностроение

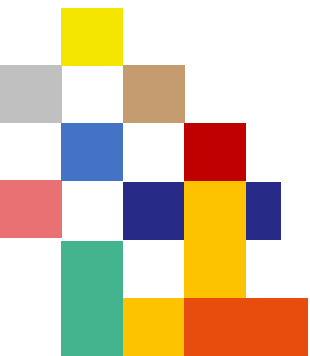


*«Сопровождаем Вас на
профессиональном пути!
От первой профессиональной пробы -
до руководителя завода – один шаг!
Сделай его с нами!»*

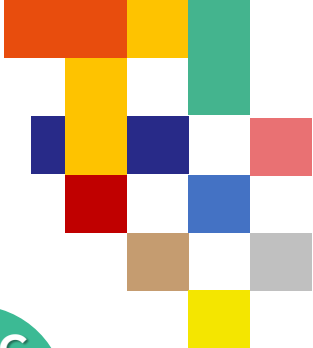




Приложения



Ключевые трудности и вызовы, стоящие перед кластером



1

ПОСТРОЕНИЕ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

- Мотивированный выбор профессии
- Нацеленность на трудоустройство
- Проактивность в обучении и коммуникации

2

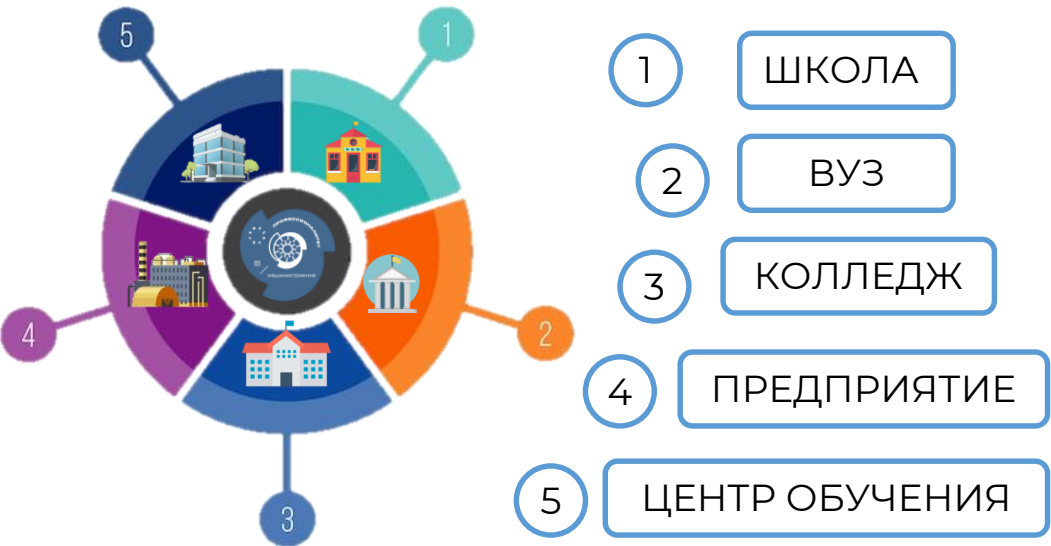
КАРЬЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОВМЕСТНО С РАБОТОДАТЕЛЕМ

- Целевые договоры
- Наставничество на производстве
- Синхронизация образования под запросы отрасли

3

ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ, РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

- Создание учебно-производственного комплекса
- Прибыльный маркетинг
- Узнаваемый брендинг кластера



НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИЗА	РАЗРЫВЫ
Работа со студентами	Нет понимания карьерного пути
Работа с кадровыми партнерами	Отсутствие договорных отношений
Работа с публичной репутацией	Внешняя мотивация выбора ПОО
Бизнес-модель и продуктовая линейка	Отсутствие «воронки» продаж
Техника и технологии для обучения	Отсутствие навыков работы на современном оборудовании
Здание и ландшафт	Отсутствие зон коворкинга, зон релакса



**ГОРШКОВ
Евгений
Андреевич,**
директор КТТ



**Стратегический
менеджмент**



**ТАРАСОВА
Елена
Валерьевна,**
начальник управления
Министерства
образования и науки



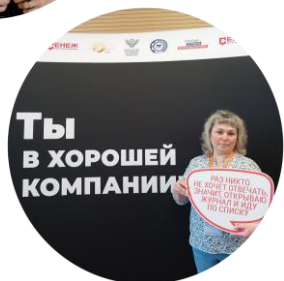
**Управление
ресурсами**



**ДОМАХИН
Александр
Алексеевич,**
зам. директора АКТТ



**Управление
внешними связями и
внутренними
коммуникациями**



**ЗАБРОДКИНА,
Ирина
Константиновна**
зав. отделением СПО



**Внедрение и
реализация**



**ХАСАНОВА
Рената**
Лучший модератор



Ключевые ценности и политики



- ❑ Региональная **программа популяризации** (Федеральная повестка);
- ❑ **Многоуровневая профориентация** (создание **инженерных классов**);
- ❑ **Карьерное планирование** с учетом приоритетных задач **развития региона**;
- ❑ **Использование SMM-ресурсов Предприятий**;
- ❑ **Новая** образовательно-производственная **экосистема** с унифицированным набором брендинга;
- ❑ **Кадры** (мастера, педагоги, наставники) – **наша главная ценность**;
- ❑ **Ведущее кадровое агентство** в отрасли региона, ПФО.



**ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
ВЫРЫВАЕТСЯ ВПЕРЕД**



ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА
Персональный бренд. Имидж. Трендовый контент.

Социальные сети

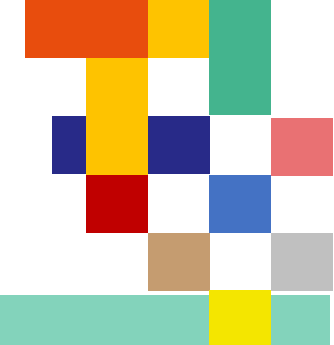


- ❑ Продвижение ОПЦ в социальных сетях
- ❑ SMM – сопровождение реализации программы деятельности кластера
- ❑ Digital-маркетинг
- ❑ Построение воронки продаж с помощью инструментов SMM



Фишка кластера

То, что отличает нас от других

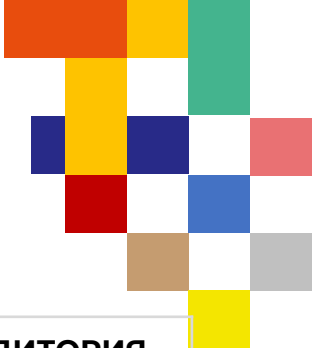


Сегодня

Ключевая «фишка» кластера – в **открытости и честности, мобильности и готовности к управлению изменениями!**

В 2025 году

Многоуровневая система профориентации – от школьной скамьи до цеха Предприятия; **УПК, приносящий прибыль**; на производстве – поддержка молодых специалистов, быстрые карьерные треки, профессиональный и личностный рост!
Ведущее кадровое агентство региона, известный на всю Россию бренд!



Бизнес-модель кластера

РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ	НАШИ РЕШЕНИЯ	ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ФИШКА КЛАСТЕРА	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
Профориентация	Производство продукции	От идеи до результата! Сделаем пространство вокруг вас красивее!	Кружок «Художественная сварка»	Студенты, преподаватели, родительское сообщество
Развитие УПК	Оказание услуг		КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ И ДОСТАВКИ ЦЕННОСТИ	ЗАКАЗЧИКИ
Максимальное использование кадрового и производственного потенциала			СМИ, «сарафанное» радио	Администрация города
			Социальные сети	Предпринимательское сообщество, заводы
СТРУКТУРА РАСХОДОВ			ИСТОЧНИКИ РЕСУРСОВ	
Заработная плата	Закупка расходных материалов	Маркетинг	Получение заказов на изготовление МАФ	Партнёрские связи
				SMM – продвижение

Выводы

Образовательно-производственный центр «Машиностроение юга Нижегородской области» - новейшая образовательная среда, которая служит **агрегатором и оператором** ресурсов юга Нижегородской области для машиностроительной отрасли путем **интеграции образования и производства**, реализации **многоуровневой системы профессиональной ориентации** молодежи, ускоренного профессионального обучения **сквозь призму технологических производственных процессов** по наиболее востребованным новым и перспективным направлениям подготовки!

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Управление публичной репутацией кластера

Реализация проекта «Digital – коммуникация»

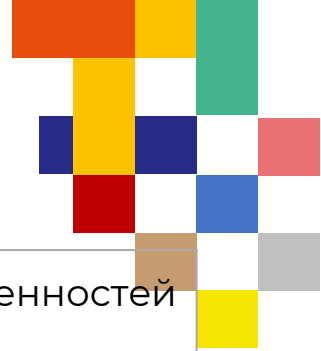
- ☐ Продвижение в социальных сетях;
- ☐ SMM – сопровождение ресурсами Предприятий;
- ☐ Сбор информации о ЦА через Digital-маркетинг;
- ☐ Построение воронки продаж с помощью инструментов SMM;
- ☐ Создание публич-аккаунтов в социальных сетях VK, Telegram (не менее 5000 подписчиков);
- ☐ Рост ежемесячного охвата аудитории (не менее 25 000 просмотров).

Результаты

- ☐ Привлечение клиентов (не менее 1 млн. выручки);
- ☐ Узнавание бренда ОПК в ПФО (к 2025 году);
- ☐ Договора на оказание услуг (не менее 5 ежегодно)



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Управленческие политики кластера

Карьерная навигация и профессиональное ориентирование (единство обучения и воспитания)	✓ Кластер – проводник ценностей системы СПО и воспитания, ценностей работодателя; ✓ Карьерное планирование студента – неотъемлемая часть образовательной траектории; ✓ Карьерная карта создается вместе с работодателем и учитывает приоритетные задачи развития отрасли и территории! ✓ Все проекты и инициативы кластера направлены на формирование трудовой этики и активной гражданской позиции
Единая система образовательного маркетинга	❑ Стратегическая установка кластера – обеспечить возможность осознанного и мотивированного выбора профессии. ❑ Особенная образовательно-производственная экосистема с унифицированным набором брэндинга, с имиджем, основанным на честных и доверительных отношениях со своими партнерами. ❑ Задача маркетинга кластера – стать воронкой для подготовки рабочих по профессиям и специальностям отрасли в Приволжском федеральном округе.
Кадры и трудоустройство	❑ Кадры (мастера, педагоги, наставники) – наша главная ценность, их комфорт и благополучие – неоспоримый приоритет. ❑ Ведущее кадровое агентство в отрасли машиностроения на территории юга региона. ❑ непрерывное и совместное совершенствование профессиональных навыков через организацию совместных исследований, стратегические сессии непрерывных улучшений, хакатоны и реализацию принципов бережливого производства

Вы можете поддержать нас, подписавшись на наши соц. сети. Там же можно заказать изделия художественной сварки!



Для членов жюри и наших коллег, хотим поделиться экскурсией по нашему городу, рады будем видеть вас лично!



Виртуальный тур по исторической части Арзамаса

